

Handlingsplan 2017

Det følgjande dokumentet inneheld HNU sine prioriterte satsingar for 2017 vedteke av styret. Ein del av prosjekta er alt starta opp medan andre er under utgreiing i forhold til finansiering etc.

Bak nokre av prosjekta i dokumentet står det ein prosentsats. Dette er den andelen HNU legg til grunn å bruke i forhold til totalkostnaden. Dei resterande summene må skaffast av næringslivet/andre om prosjekta skal kunne gjennomførast.

Program A - Kraftfullt næringsliv

Mål: Vi skal utvikle eksisterande næringsliv, samt utvikle ny næring med fokus på det «grøne skiftet».

Strategi A1 - Styrke utviklingsevna i det eksisterande næringslivet

«SMB» prosess – gjennomføre forstudie for å identifisere aktuelle bedrifter. Søkje delfinansiering gjennom Innovasjon Norge.

Oppstart 1. kvartal 2017 – kr 200.000 / 50%

Styrekurs – eit løpande tilbod HNU vil arrangere når vi har ca. 10 deltakarar. Tilbodet vil marknadsførast direkte og gjennom FB/heimeside. HNU vil i tillegg ha fokus på anna kursverksemd etter signal/behov frå næringslivet.

Oppstart 1. kvartal 2017 – kr 100.000 / 50%

Årlege bedriftssamtaler. 1 – 1 samtalar mellom næringsssjef og dagleg leiar/styreleiar. Utarbeide ei ramme med standard mal på deler av samtalen, samt tilpassa den enkelte bedrift. Tilbodet/plana- ne kan leggest ut på heimesida der vi inviterer til samtale samtidig som HNU og har ein plan for å gjennomføre eit antall slike samtalar pr kvartal.

Oppstart 1. kvartal 2017 – kr 100.000 / 100 %

Investorforum - HNU vil sjekke kva som kan vere aktuelle møteplassar. Formelle eller uformelle opp mot konkrete / aktuelle prosjekt.

Avventar å tidfeste «oppstart» då dette og kan vere situasjonsbestemt.

Infrastrukturtiltak

Utviding av Straumen på Søreide, prosjektering	0,5 mill
Grunnboring (Ortenvik) Søreide, Vadheim	0,5 mill
Oppgradering industripark Vadheim	0,5 mill

Alle prosjekta må utgreiast meir i forhold til framdrift og kostnad. Samla kalkyle 1,5 mill.

Nye næringer som tek del i det grønne skiftet

Hydrogen

Forstudie for Osland/Vadheim er gjennomført i 2016. Vidare oppfølging 2017 kalkulert (saman med fylket/andre).

kr 200.000 / 50%

Alger

Forstudie på microalger kan verte oppstarta i 2017, men forutsatt at vi får på plass det «rette miljøet», og at anna finansiering og kjem på plass.

kr 200.000 / 50%

Skog

Kartlegge potensialet for meir verdiskaping i vår kommune saman med fagmiljø/grunneigarar.

kr 100.000 / 50 %

Silisium

Forstudien er i gang og vil truleg vere klar i løpet av januar 2017.

HNU bidreg med kr 100.000

Strategi A2 - Styrke evna til ny forretningsutvikling

Bidra til auka aktivitet på industriparkane / i industribygga våre.

«Smeltaprosjektet» ved SJW for produksjon av aluminiumslegeringar. Dokumentmaterialet for etablering / oppstart er utarbeidd. Potensialet er ca. 15 – 20 tilsette, direkte.

Tiltak: Oppgradere og kvalitetssikre prospektet samt bidra med å hente nødvendig kapital. Oppstart; 1. kvartal 2017.

Bidra til auka verdiskaping innan sjømat og havbruk

I 2017 vert temaet å drøfte med aktuelle partar i næringa.

Bidra til auka verdiskaping innan jordbruk. Tiltak under utgreiing:

- 1) Tilskot til kjøp av mjølekvotar.
- 2) Planleggingskostnad i samband med bygging av driftsbygning.
- 3) Prosjektleiing/byggjeleiing.
- 4) Rentestøtte til lån til delfinansiering av driftsbygningar, der Innovasjon Norge deltek.

Strategi A3 - Styrke gründer/entreprenørskapsmiljøet i kommunen

Bidra til lokale møteplassar / fasilitetar for gründerar/entreprenørar

Etablere «gründercenter» saman med andre offentlege og private aktørar. SIVA-bygget kan vere eit slikt senter.

Tiltak: Etablere prosjektgruppe som har fokus på «kraftfull knoppskyting» i kommunen i vidaste forstand.

HNU kan bidra med kr 100.000.

Bedriftsutviklingstilskott (motivasjonstilskott) i samhandling med Innovasjon Norge.

Kr 500.000

Program B – Bu i Høyanger Kommune

Mål: Vi skal vere ein attraktiv bustadkommune.

Strategi B1 - Sikre tilgang på attraktive tomter i heile kommunen

HNU's rolle er å identifisere aktuelle tomtefelt i god samhandling med plan- og utvikling og aktuelle grunneigarar. Evt. kjøp / regulering vert å gjennomføre gjennom kommunens ordinære planar/ budsjett.

HNU's rolle vil vere å bidra til at det vert utarbeidd 2 – 3 prospekt for 2017 med mål om å få testa prosjekta i marknaden.

Vilkår knytt til ei slik satsing frå HNU kan vere at vi bidreg med å delfinansiere prospekta, men at vi skal ha pengane tilbakebetalt dersom prosjektet vert realisert.

HNU's deltaking vert etter konkret søknad frå aktuelle prosjekt.

Strategi B2 - Betre dei sosiale møteplassane som er attraktive for aldersgruppa 20 – 40.

Skape tilbod som aukar trivsel for innbyggjarane i Høyanger, spesielt retta mot aldersgruppa 20 - 40 år.

Dette kan vere eit svært omfattande prosjekt. Tilrår ekstern prosjektleiar, der prosjektgruppe bør vere i nemnde aldersgruppe.

Gruppa bør ha med seg nyleg tilflytte, folk som ynskjer flytte til kommunen, og deltakarar som bur i kommunen. Ei reell satsing her vil kunne bidra sterkt til at vi får fokus på temaet og får opp tiltak.

Tiltak: Oppstart haust 2017 med midlar frå 2018.

Program C - Opplev Høyanger

Mål - Vi skal gi gode opplevingar til innbyggjarar og besøkande i heile kommunen.

Strategi C2 - Bidra til å styrke kompetanse, inntening og samhandling mellom aktørane innan handel og service.

HNU's rolle kan her vere å bidra til etablering av handelsgruppe / næringsråd med mål om å auke inntektene, betre sørvisen og styrke samarbeidet innad i kommunen.

HNU kan bidra i ein startprosess, men partane må sjølve ville samarbeide mot felles mål.

Tiltak: Sjekke ut med aktuelle 2. kvartal 2017 - kr 50.000 / 100%

Strategi C3 - Bidra til auka samarbeid/samhandlingstiltak i reiselivsnæringa.

Etablere ei ressursgruppe innan reiseliv i kommunen i samarbeid med Visit Sognefjord.

Bidra til utarbeiding av reiselivsstrategi for Høyanger kommune saman med næringa og Visit Sognefjord.

Tiltak: Oppstart 2017 - kr 100.000 / 50%

Strategi C4 - Identifisere og bidra til å utvikle infrastruktur til attraktive hyttefelt.

Utarbeide oversikt over eksisterande reguleringsplanar for hyttetomter og aktuelle nye attraktive områder. Utvikle prospekt/moglegheitsstudiar knytt til attraktive hyttefelt for å tiltrekke seg utbyggjarar/investorar med mål om å realisere prosjekt.

Som ein del av prosjektet legg ein til grunn at HNU arrangerer studietur til kommunar som har satsa målretta på verdiskaping gjennom hytteutbygging.

Tiltak: Oppstart 2017 - kr 100.000 / 50%